

## En febrero llegan diez mil turistas chilenos: 90% a Punta del Este

En febrero vendrían a Uruguay unos diez mil chilenos, de los que el 90% pasará sus vacaciones en las costas de Maldonado, informó Horacio Díaz, director de Turismo de la Intendencia fernandina. Desde fines de noviembre, la capacidad aérea desde Chile a Uruguay ya estaba colmada", aseguró. Díaz recordó que febrero es el mes en que los chilenos se toman libre para sus vacaciones y, en los últimos años, Uruguay se ha convertido en uno de los destinos preferidos por los turistas del país trasandino.

"El océano Atlántico tiene aguas más templadas que las del Pacífico y menos peligrosas. Además, la costa de Maldonado ofrece opciones diferentes, como la seguridad, tranquilidad y bellezas naturales", señaló Díaz al momento de buscar una explicación al masivo ingreso de trasandinos en el verano.

El jerarca afirmó que más del 90% de esos turistas elegirá a Punta del Este para disfrutar sus vacaciones. Por otra parte, indicó que la evaluación de la temporada, a un mes de su inicio, es "muy buena", pero aclaró podría haber sido mejor.

"El mal estado del tiempo y los cortes de ruta que han realizado ambientalistas de Gualaguaychú para protestar contra la instalación de las plantas de celulosa en Fray Bentos incidieron negativamente", apuntó, y dijo que, fruto de esas situaciones, el sector inmobiliario es el que ha sufrido más altibajos. También informó que los integrantes del Centro de Hoteles de Punta del Este se reunieron hace una semana y realizaron un informe que indica que ya existe un 50% de reservas para febrero en el rubro hotelero.

Destacó, además, que el municipio de Maldonado ha encarado una campaña a través de medios gráficos en Argentina, donde se promueve la posibilidad del pago en pesos argentinos de los servicios, tanto de la hotelería como de la gastronomía y del alquiler de propiedades.

"Esto es para reafirmar la estrategia de que veranear en Uruguay no es caro, como se ha difundido en la prensa argentina, sino que es accesible a todo público", señaló Díaz. También la diferencia en el tipo de cambio resulta atractiva para los chilenos, que son los que tradicionalmente han salvado la temporada en febrero, pese a que en un principio se había estimado un número mayor de turistas.