

Isla de Caras: Isla Gorriti de Punta del Este, no será la nueva isla de la revista Caras

Autor El Espectador.com

La Revista Caras obtuvo la licitación de los dos paradores de Isla Gorriti por dos años, con opción a un tercero. La idea de la publicación es promover a Punta del Este como destino de lujo para los brasileños, usando estas locaciones para las producciones fotográficas con los famosos, explicó Marcos Groloero, uno de los directores de Caras Uruguay. Respecto a Argentina, hay que hacer un trabajo de "mantenimiento", agregó entrevistado por la Segunda Mañana de En Perspectiva.

La propuesta de Caras incluye las ediciones de Brasil, Argentina y Uruguay. Groloero aclaró que no se trata de una nueva "Isla de Caras" sino que se administrarán los dos paradores de la isla que está frente a la península, del lado de la Bahía de Maldonado. Uno está ubicado en la Playa Honda y el otro sobre Playa Puerto Jardín, frente a la Playa Mansa.

"La idea del proyecto que está en manos de la Intendencia hace hincapié en que la fuerte presencia de la revista en estos dos paradores, como locación fotográfica para desarrollar varias producción, le dará a este destino un espacio en los mercados argentino, brasileño y uruguayo", explicó el empresario. "La definición es que Caras Brasil quiere vender a Punta del Este como el destino de verano de lujo para los brasileños. Ese es el trabajo que vamos a estar haciendo este verano, en 2009 y también en 2010", agregó.

Detrás de todo el emprendimiento, dijo Groloero, está que las celebridades marcan tendencia. "Queremos mostrar que tenemos un espacio increíble como la Isla Gorriti que no está explotado aún", enfatizó.

La inversión rondará los 150.000 dólares.